
Chargé.e de communication éditoriale – journaliste - Cat. A (Direction de la communication)

Présentation du poste :

Loire Forez agglomération compte 87 communes et près de 112 000 habitants. La communauté d'agglomération entend répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans une démarche de territoire cohérente et ambitieuse. Territoire à taille humaine, son dynamisme démographique est le signe d'une qualité de vie préservée et d'un patrimoine remarquable.

Sous la responsabilité hiérarchique directe de la directrice de la communication, la personne recrutée est chargée de concevoir et de mettre en œuvre la stratégie éditoriale de Loire Forez agglomération sur tous supports (Print et web). Elle recueille, analyse, rédige, met en forme et coordonne la diffusion des informations en tenant compte de la diversité des publics et des supports. Elle structure et pilote les relations avec les pôles et services, dans une logique de travail collaboratif et de vision transversale des projets.

Missions principales :

- Piloter les publications périodiques de l'Agglo (magazine, rapport d'activité, newsletters thématiques) en lien avec les services : animer un comité éditorial, concevoir l'intégralité des contenus (rédaction des textes et production iconographique/multimédia), assurer le suivi de conception graphique/de fabrication et de diffusion.
- Rédiger, produire et diffuser des contenus éditoriaux adaptés aux outils numériques (internet, intranet et plus globalement l'ensemble de l'écosystème digital de l'Agglomération), en cohérence avec la ligne éditoriale et les plans de communication.
- Rédiger des articles d'actualité communautaire pour les communes afin d'assurer l'information au plus près des habitants : proposer régulièrement des sujets et fournir les contenus « clés en main » aux mairies pour leur bulletin d'information, leur site internet, leurs réseaux sociaux, etc.
- Gérer les contenus photos et vidéos des publications en adéquation avec leur ligne éditoriale : gérer les campagnes, assurer au maximum en interne les prises de vue, les captations d'images / interviews et les montages vidéo. Indexer les photos et vidéos dans la photothèque.
- Assurer une veille informative auprès des services et directions sur les sujets d'actualité et projets de la collectivité.
- Suivre les marchés de communication pour les prestations externalisées (conception graphique, impression, distribution).
- Mettre en place et suivre des outils d'évaluation et d'analyse des publications (lectorat, audience...) dans une logique d'amélioration constante et d'efficacité. Assurer la veille sur les tendances en matière de communication publique et de presse territoriale.
- Contribuer à l'activité générale de la direction de la communication : prendre ponctuellement en charge la conception d'outils de communication et l'administration des outils numériques, participer aux événements organisés par Loire Forez.

Profil :

De formation en journalisme ou en sciences de l'information-communication avec une spécialisation en journalisme, vous disposez d'une expérience significative sur un poste similaire.

Vous avez le sens de la conduite de projet, des méthodes de travail transversal et en équipe. Doté.e de solides

compétences rédactionnelles, vous maîtrisez les techniques de recherche documentaire et de recueil d'information et vous faites preuve de capacité à argumenter, synthétiser et vulgariser l'information.

Vous avez une parfaite connaissance des règles orthographiques et typographiques.

Créatif.ve, vous avez des aptitudes pour réaliser ponctuellement des créations graphiques ; vous avez des aptitudes photographiques avérées et utilisez des outils vidéo (captation, montage). Utilisateur.trice aguerri.e d'internet et des réseaux sociaux, vous êtes à l'aise avec les logiciels CMS. Vous connaissez le cadre juridique : droit de la presse, droit à l'image, droit d'auteur, règles de l'expression politique, de la commande publique.

Dynamique, curieux.se et force de proposition, vous alliez autonomie et rigueur. Doté.e d'un excellent relationnel, vous appréciez le travail en équipe.

Permis B exigé.

Caractéristiques du poste :

- Poste permanent à temps complet (ou CDD de 3 ans éventuellement renouvelable si non titulaire du concours) à **pourvoir au 6 janvier 2025**, basé à Montbrison
- Recrutement dans le cadre d'emploi des attachés territoriaux
- Télétravail possible selon le règlement de Loire Forez agglomération.
- Rémunération liée au grade + régime indemnitaire (RIFSEEP) + titres de restauration + CNAS + participation employeur prévoyance et mutuelle santé + association du personnel + forfait mobilité durable + démarche engagée et positive de bien-être au travail.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) **avant le 24 novembre 2024** aux coordonnées ci-dessous :

par mail : recrutement@loireforez.fr

Ou par courrier :

Loire Forez agglomération

A l'attention de Monsieur le Président

17, boulevard de la préfecture

CS 30211

42605 Montbrison

Pour les personnes titulaires merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative et pour les personnes lauréates du concours/examen merci de joindre votre inscription sur liste d'aptitude.

Merci d'indiquer lors de votre candidature la référence suivante : Chargé.e de communication éditoriale - journaliste.

Les entretiens de recrutement auront lieu le jeudi 5 décembre 2024 (matin)