

Apprenti.e chargé.e de marketing et communication

(Direction de la communication)

Présentation du poste :

Loire Forez agglomération compte 87 communes et près de 112 000 habitants. La communauté d'agglomération entend répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans une démarche de territoire cohérente et ambitieuse. Territoire à taille humaine, son dynamisme démographique est le signe d'une qualité de vie préservée et d'un patrimoine remarquable.

L'alternance s'effectuera au sein de la direction de la communication, composée de 5 agents : la directrice, une assistante communication, une chargée de communication, un chargé de communication éditoriale et une chargée de communication numérique.

Le poste consiste à participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication et des opérations de marketing ; contribuer au développement de la communication au sein de Loire Forez agglomération et en particulier du futur équipement l'Orée.

Missions principales :

- Concevoir et mettre en œuvre le plan d'actions de communication et de marketing opérationnel de l'Orée, équipement culturel et touristique qui ouvrira ses portes aux visiteurs à l'automne 2025 (commune de Cervières) : définition d'un plan média et promotionnel pluriannuel, accompagnement de l'équipe du musée dans la réalisation des supports de communication Print & Web, des articles de la boutique, etc.
- Assurer la gestion et le suivi des projets de communication et marketing pour l'Orée.
- Contribuer aux différentes activités de la direction de la communication : élaborer des campagnes de communication (cibles internes et externes), réaliser des supports print et digitaux, des vidéos ; participer au développement de la stratégie numérique de l'Agglo ; participer et représenter la collectivité lors d'événements.

Profil :

- Polyvalent
- Curieux / Force de proposition / créatif
- Capacité d'adaptation et d'organisation, rigueur
- Très bonnes compétences rédactionnelles
- Connaissance des enjeux, objectifs et modalités de la communication publique
- Maîtrise des techniques de communication 360 °
- Attrait pour le domaine de la culture et du tourisme
- Goût du travail en équipe et aisance relationnelle
- Maîtrise de la suite Adobe
- Bonne connaissance et usage des réseaux sociaux

Permis B requis.

Caractéristiques du poste :

Recrutement dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 2 ans, niveau Master en marketing/communication, à compter du 02/09/2024, basé à Montbrison.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) **avant le 26 juin 2024** aux coordonnées ci-dessous :

par mail : recrutement@loireforez.fr

Ou par courrier :

Loire Forez agglomération

A l'attention de Monsieur le Président

17, boulevard de la préfecture

CS 30211

42605 Montbrison

Merci d'indiquer lors de votre candidature la référence suivante : apprenti.e chargé.e de marketing et communication

Les entretiens de recrutement auront lieu le 5 juillet 2024 (matin).